

Viaggi Sensoriali

## Essere Giudici a Merano

Alessia Grola - 1 Dicembre 2021



Con **intrepida speranza ed entusiasmo**, si aspettava la **30esima edizione del Merano WineFestival**. Con speranza perché le condizioni post Covid non hanno di certo aiutato nell'organizzare con larghi anticipi, facendo cambiare diverse abitudini.

Quest'anno, però, c'è stata una **bellissima novità**: il mio team in partnership con Merano WineFestival, ha realizzato l'area **Spirits Emotion**. All'interno di questo spazio c'erano diversi produttori selezionati che si sono alternati in due sessioni ma, la cosa più divertente, è stato aver avuto dei **Bartender da tutta Italia** accorsi per gareggiare tra di loro a suon di shaker.

La competition nascondeva delle difficoltà: **i bartender dovevano fare scouting** tra i produttori lì presenti e quindi degustare, conoscere, capire il prodotto per poi miscelarlo nel proprio **Drink o Cocktail**. L'ennesimo trabocchetto era poi l'indicazione che obbligava ad usare un **prodotto fondamentale** nella propria ricetta: **il vino!**



Vedere l'espressione di questi professionisti che era un mix tra terrore e divertimento non aveva prezzo. **Si sono dimostrati davvero talentuosi, capaci e fantasiosi.**

Per dare una votazione alle ricette chi meglio di una **giuria**, composta sia da **tecnici** e da **persone del pubblico**? Queste persone sono state prese alla sprovvista mentre erano lì presenti al Merano per degustarsi in santa pace i vari prodotti wine e food.

L'idea di averli in giuria mi sembrava geniale: mi sono messa così alla ricerca, osservando le persone..

Alla prima occasione incontro ed invito **Claudia De Virgilio**, una giovane donna con un bel sorriso e ovviamente con la passione per il vino.

A lei sono seguiti per nuove manche ( ci sono state più giurie nei diversi momenti della competition di quattro giorni) **Marco Ruffoli, Anna Maria Corru di Tannina e Thomas di Hipster Wine.**

Questi sono solo alcuni fra quelli pescati dal pubblico: **non basterebbero delle pagine per descrivere le emozioni** di tutti e quindi, dopo aver fatto provare questa divertente esperienza, ho fatto loro due domande.

### Raccontami la tua esperienza sensoriale come Giudice...

**Claudia:** L'ho trovata a dir poco un' **esperienza eccezionale**, essendo stata per me la prima volta e soprattutto inaspettata. Sono sempre stata **affascinata dal mondo della mixology** e assistere direttamente ad una competition è stato un regalo. Ho provato una **vera emozione nel vedere questi professionisti realizzare delle vere opere d'arte**, sia a livello visivo che gustativo. Mi sono sentita coinvolta, è stato un **crescendo di emozioni** dalla creazione fino all'assaggio finale. Un'esplosione di sapori in bocca, la capacità di **esaltare alcuni ingredienti impensabili, come quello del vino.**

**Marco:** Decisamente nuova! Non mi era mai capitato di dover giudicare la realizzazione di un cocktail o di un drink, per cui **ho dovuto "accendere" tutti i miei recettori sensoriali.** Al di là del predominante aspetto gusto-olfattivo, è stato per me di grande interesse **vedere l'armonia** visiva, sia in fase di realizzazione che al risultato finale.

**Thomas:** Quando mi è stato proposto di partecipare come giudice, mi sono **entusiasmato tantissimo!** A livello sensoriale **non sapevo** realmente **cosa aspettarmi, perché nella mia vita avevo sempre ben distinto il mondo Vino da quello dei Cocktail e Drink.** Devo ammettere di aver provato **sensazioni diverse**, che hanno stimolato non solo il mio palato, ma anche la mia mente, **aprendo cassette di ricordi che avevo accantonato da tempo.**

**Anna Maria:** Al di là dell'emozione di essere stata chiamata in veste di giudice, che devo dire è stata davvero una **bella esperienza**, ho ammirato la capacità di mixare gli ingredienti. Quello che mi piace come nel cibo, aver visto in questi Cocktail e Drink la **stratificazione sapiente, che svela la composizione piano piano.** Il tocco esotico, dolce, salato, piccante: ecco in questa competition ho visto e assaporato tutto questo, **tanta fantasia ed esplosione in bocca di sapori.**



### Come consideri il nuovo concetto di miscelazione utilizzato dalla competition ( come ad es. l'uso del vino in ogni Cocktail o Drink?)

**Marco:** Estremamente interessante dal punto di vista della **varietà dei risultati** che si possono ottenere, anche per andare incontro alle diverse richieste del consumatore. Trovo inoltre sia un **concept molto versatile ed adattabile** a qualsiasi materia prima ( es. caffè, spezie ecc.) e quindi **replicabile** in contesti diversi.

**Claudia:** Nell'ultimo periodo sento sempre più spesso **sperimentare il vino** nella mixology, un **concept innovativo** a mio dire, perché potrebbe conferire ai cocktail **sapori nuovi e sentori inediti.** Valorizzarlo nella miscelazione, **permette di differenziarsi e di stimolare il desiderio** di chi come me ad esempio **non beve abitualmente cocktail**, ma bensì vino e bollicine. Il risultato quindi potrebbe essere un **Drink eccezionale** che avendo una gradazione alcolica più bassa **sarà ancora più fruibile** ed alla portata di molti.

**Anna Maria:** Trovo sia una cosa **"geniale"**, io sono un'amante del vino, e mi ha fatto davvero piacere **vederlo protagonista nelle sfide**, e valorizzato in tutte le preparazioni.

**Thomas:** Assolutamente interessante! **Lavorando molto sui social** inevitabilmente mi imbatto sui **nuovi trend di mercato** e non solo, questa formula è sicuramente vincente, perché **unisce due scuole di pensiero**, ed allo stesso tempo riesce a raggiungere un pubblico molto ampio. **Per me ci sono tutti gli ingredienti** perché questo possa essere un trend fortissimo nei prossimi anni...

Adesso sta agli esperti trascinarci dentro questa nuova avventura!

Volevo condividere con voi lettori le **sensazioni provate in questo evento**; sono state davvero tante e diverse perché **ognuno l'ha vissuto da angolazioni soggettive e personali** e la cosa che ci ha accumulato come organizzatori, come produttori, come professionisti, come pubblico (di settore e non) ma soprattutto come Giudici è che **tutti vogliamo emozionare ed emozionarci**, perché l'emozione è il motore del mondo.

## Scopri il nostro online store

Accedi allo store Whynergy, registrati per acquistare e profila la tua identità sensoriale.

Vai allo Store →

I commenti sono chiusi.



Whynergy è la prima piattaforma online che spedisce in tutta Italia ed in Europa direttamente dai produttori al consumatore finale.

Leggi le nostre 4 recensioni su Trustpilot

### HAI BISOGNO DI AIUTO?

Customer Care  
Politica di Reso  
Spedizione e Consegna  
Opzioni di Pagamento

### POLICIES

GDPR Policy  
Informativa Generale sui Cookie  
Termini e Condizioni

### SEI UN RIVENDITORE?

Scopri cos'è Whynergy  
Vuoi vendere su Whynergy?

